

Instrukcja aplikacji Quizy / Konfiguratory / Ankiety sugestie produktów

1. Opis aplikacji

Aplikacja pozwala na tworzenie modułów zawierających **pytania, odpowiedzi i nagrody**.

Mogą być to na przykład:

- konfiguratory produktów wyświetlanie różnych produktów w zależności od odpowiedzi na pytania,
- ankiety z wyświetlaniem statystyk wyników lub bez,
- **quizy** z nagrodami za punkty, dobre lub złe odpowiedzi.

Każdy quiz może mieć dowolną ilość pytań i nagród, każde pytanie może mieć dowolną ilość odpowiedzi.

Każda odpowiedź może dawać inną liczbę punktów (dodatnich lub ujemnych). **Każda odpowiedź i każda nagroda** może sugerować dowolne produkty.

Tę aplikację możesz wykorzystać na wiele sposobów. **Specyfika Twojego konkretnego sklepu internetowego** może umożliwić stworzenie **w pełni unikatowego** doświadczenia dla Twoich klientów. Zwiększysz w ten sposób wielokrotnie szanse, że **Twój sklep zostanie zapamiętany!** Po udzieleniu odpowiedzi użytkownikowi wyświetli się lista nagród (mogą to być na przykład kupony rabatowe) oraz sugerowanych produktów (ze wszystkich odpowiedzi i nagród). Przy każdym z nich może znajdować się przycisk "Do koszyka", możesz także dodać globalny przycisk "Dodaj wszystkie do koszyka".



2. Instalacja

Aby zainstalować aplikację, należy w panelu administracyjnym sklepu wybrać pozycję Aplikacje, następnie przejść do listy wszystkich aplikacji i odszukać pozycję "Quizy / Konfiguratory / Ankiety - sugestie produktów". Po kliknięciu "Instaluj" i zaakceptowaniu zgód, aplikacja powinna pojawić się w zakładce Aplikacje > Moje aplikacje.

3. Pierwsze uruchomienie

Po pierwszym uruchomieniu aplikacja załaduje przykładowe szablony quizów, konfiguratorów i ankiet. Jeśli to Twój pierwszy kontakt z aplikacją, polecamy przejrzeć te szablony i zobaczyć, jakie aplikacja daje możliwości. Następnie pomyśl, które scenariusze pasują do Twojego sklepu i co możesz zrobić, aby zaktywizować swoich klientów.

Zadaj sobie pytanie:

Co może zachęcić klienta do spędzenia w moim sklepie kilku minut więcej?

Może to być na przykład:

- możliwość uzyskania specjalnego rabatu (jeśli klient otrzymuje rabat za zrobienie czegoś, istnieje większa szansa, że faktycznie wykorzysta ten rabat - w końcu musiał poświęcić czas i energię, żeby go otrzymać),
- chęć zobaczenia, jak inni odpowiedzieli na pytania (dlatego lubimy ankiety, po rozwiązaniu których, widzimy statystyki odpowiedzi),
- coś, co ułatwi podjąć dobre decyzje zakupowe kupić produkty faktycznie odpowiadające na potrzeby, wszelkie akcesoria, niczego nie zapomnieć, nie kupić nic bez sensu,
- chęć przebywania w klimacie, który się lubi jeśli ktoś kupuje książki, to istnieje spora szansa, że lubi książki, lubi czytać o książkach i wyrażać w każdy możliwy sposób swoje zainteresowanie książkami i na pewno doceni Twój sklep, jeśli dowie się w nim czegoś ciekawego o książkach,
- chęć dowiedzenia się czegoś i poszerzenia wiedzy w końcu większość ludzi po prostu lubi rozwiązywać quizy,
- IMMERSJA zakupy to nie tylko wydawanie pieniędzy to zanurzenie się w świecie rzeczy, które się kupuje - szczególnie, jeśli kupujemy coś, co jest związane z naszym hobby, zainteresowaniami, stylem życia czy po prostu czymkolwiek, co robimy na co dzień.

Jeśli klient zobaczy w Twoim sklepie coś, co może zapewnić mu trochę rozrywki, rozbudzi to w nim ciekawość i wróci do Twojego sklepu o wiele chętniej. Pomyśl o Twoich klientach - jakimi są ludźmi? Co sprawia im radość? Co wzbudza ich ciekawość i zainteresowanie?

Spróbuj zbliżyć się do Twoich klientów emocjonalnie i dać im coś, dzięki czemu zapamiętają Twój sklep na długo!

4. Pytania i odpowiedzi

Sekcja "Pytania i odpowiedzi" to główna część konfiguracji, sugerujemy wypełnić ją w pierwszej kolejności. W tej sekcji możesz ustawić punktację za pytania i odpowiedzi, określić, które odpowiedzi są poprawne, a które nie, a także **dodać sugestie produktów do konkretnych odpowiedzi.**

W aplikacji możesz wyświetlić samouczek za pomocą odnośnika:



Samouczek wyjaśnia dokładnie, jak używać tego interfejsu:



5. Nagrody

Nagrody to treść, która wyświetli się po rozwiązaniu quizu. Nagród może być wiele i mogą wyświetlać się za różne ilości punktów. Aby nagroda była widoczna zawsze, możesz na przykład ustawić ją na "więcej niż -1 punktów".

Nagroda nr 1	USUŃ TĘ NAGRODĘ
Za więcej niż 🗸 🗐 punktów	Zmień tło boksu z quizem: 🔿 🔵
Dodaj sugestie produktów dla tej nagrody:	
Wyszukaj produkty po nazwie/kodzie	
Treść nagrody: Edycja Widok Wstaw Format Tabela	
Wyjaśnienia prawidłowych odpowiedzi:	
Znakiem rozpoznawczym jakiej marki s Zdobyto: 0 razy	ą czerwone podeszwy butów? 🗸
I LADOD +	IAGRODĘ

Taką zawsze widoczną nagrodą może być po prostu podziękowanie za rozwiązanie quizu i wyjaśnienie poprawnych odpowiedzi. Możesz także dodać **kod rabatowy, aby zmobilizować klientów do zakupów.**

Jeśli chcesz wyświetlać różne nagrody w zależności od ilości zdobytych punktów, pamiętaj o tym, że:

- każde pytanie może mieć dowolną ilość poprawnych odpowiedzi, w tym 0,
- punkty można otrzymać za poprawną lub złą odpowiedź na pytanie,
- punkty można otrzymać za konkretną odpowiedź niezależnie od powyższych,
- wszystkie otrzymywane punkty mogą być dodatnie lub ujemne.

Dzięki temu każde pytanie może zupełnie inaczej wpływać na wynik quizu, a nawet **możesz ustawić inną nagrodę dla każdej możliwej kombinacji odpowiedzi.**

6. Sugerowanie produktów

Sugestie produktów możesz dodać do konkretnych odpowiedzi po rozwinięciu danej odpowiedzi za pomocą przycisku strzałki w dół:

inakie	m rozpoznawczym jakiej marki są czerwone podes:	
× [Lagerfeld	0 🔗 🛙
Doda	j sugestie produktów dla tej odpowiedzi:	
Doda suk	j sugestie produktów dla tej odpowiedzi: ie	
Dodaj suk	j sugestie produktów dla tej odpowiedzi: ie rozkloszowana sukienka z tiulową wstawką na dekolcie X M70149 [12444767] (ID: 6698)	

Możesz wykorzystać tę opcję, żeby wprost zasugerować konkretne akcesoria, na przykład: "Czy masz już gruszkę do czyszczenia obiektywów?". Odpowiedź "Nie." wyświetla dodatkowo kilka różnych gruszek.

Możesz też zasugerować inny produkt dla każdej odpowiedzi, na przykład: "Jaki jest Twój ulubiony kolor?" i każda odpowiedź to sukienka w innym kolorze. I dalej - "Jaki jest Twój drugi ulubiony kolor?" i oczywiście każda odpowiedź to dodatki w innym kolorze.

Oprócz tego, do sugerowania produktów możesz użyć nagród. Możesz podejść do tego na różne sposoby. Najprostszy scenariusz to skupić się na jakimś konkretnym kryterium oceny - na przykład czy szukamy bardziej klasycznego, czy bardziej nowoczesnego ubioru. Mniej punktów = klasyczne ubrania, więcej punktów = nowoczesne. Dzięki temu, że konkretne pytania i odpowiedzi mogą przyznawać różne ilości punktów, pytania mogą mniej lub bardziej wpływać na ostateczny wynik. Ponadto, możesz stworzyć osobny zestaw sugerowanych produktów w zależności od odpowiedzi na kluczowe pytanie, na przykład:

Pytanie		
Szuk	asz prezentu dla niej, czy dla niego?	
Odpowi	edzi:	
X	Dla niej.	
X	Dla niego.	0 🗸 🖻

W takiej konfiguracji możesz dodać ubrania damskie do nagród powyżej 1XX punktów, a męskie - poniżej Y punktów. Pozostałe pytania mogą dotyczyć preferowanego stylu (klasyczny vs nowoczesny) i wtedy wyglądałoby to tak:

- czym więcej punktów powyżej 100, tym bardziej klasyczne ubrania damskie,
- czym mniej punktów poniżej 100, tym bardziej klasyczne ubrania męskie.

Nagrody mogą być także przyznawane za konkretną liczbę punktów, dzięki czemu możesz stworzyć osobną nagrodę dla każdej możliwej kombinacji odpowiedzi i w ten sposób stworzyć praktycznie dowolny konfigurator. Wymaga to jednak trochę pracy, ponieważ tych kombinacji może być naprawdę sporo. Przykładowo 3 pytania z 4 możliwymi odpowiedziami to 4 * 4 * 4 = 64 kombinacje. 5 pytań z 4 możliwymi odpowiedziami to już 4⁵ = 1024 kombinacje.

Jeśli potrzebujesz opcji, aby nagroda mogła być przyznawana za konkretny zakres punktów (na przykład więcej niż 4 i mniej niż 7) - <u>napisz do nas!</u> Jeśli pojawią się chętni, dodamy taką opcję w aktualizacji aplikacji.

Chcemy rozwijać tę aplikację wsłuchując się w głos naszych klientów! Zachęcamy do kontaktu i zgłaszania zapotrzebowania na nowe funkcje!

7. Pozostałe ustawienia

Quizy posiadają bardzo wiele opcji konfiguracyjnych, aby można było dostosować ich wygląd do każdego sklepu internetowego. Nie musisz jednak komponować własnego wyglądu quizu od zera - aplikacja dostarcza gotowe szablony wyglądu. Wystarczy, że wybierzesz któryś z gotowych szablonów w sekcji **"Szablony wyglądu"** i ew. dostosujesz kolorystykę w sekcji **"Kolory"**.

W sekcji "Ustawienia podstawowe" możesz:

- nadać quizowi nazwę roboczą, która wyświetla się w panelu administracyjnym,
- aktywować lub dezaktywować quiz,
- zmienić język quizu jeśli chcesz przetłumaczyć quiz na inny język, musisz go zduplikować i zmienić mu język,
- włączyć tryb ankiety (wyświetlanie statystyk odpowiedzi po rozwiązaniu quizu).

W sekcji "Sugerowanie produktów" możesz:

- dostosować wygląd sugestii produktów,
- wyświetlić treść nad sugestiami,
- dodać parametr do linków do produktów, aby móc zweryfikować skuteczność sugestii w Google Analytics.

W sekcji **"Wygląd quizu"** możesz:

- wyłączyć przycisk rozpoczynający quiz (i wyświetlić od razu pierwsze pytanie),
- ustawić, że quiz ma wyświetlać się w popupie,
- dostosować treść nad przyciskiem rozpoczynającym quiz,
- dostosować opcje wyglądu boksu z quizem.

W sekcji **"Dodatkowe treści"** możesz dodać wiele różnych elementów, m.in. nagłówek quizu. W ustawieniach zaawansowanych możesz zdefiniować wygląd każdego elementu wyświetlanego przez aplikację.

8. Dodanie quizu do sklepu

Aby wyświetlić gotowy quiz w sklepie, pobierz jego ID z sekcji "Lokalizacja" i przejdź do narzędzia Shoper Visual Editor w Twoim szablonie Storefront, czyli zakładki Wygląd i treści > Wygląd sklepu > Obecny szablon graficzny > Edytuj układ i styl szablonu. Następnie odszukaj moduł aplikacji i przeciągnij go w dowolne miejsce:

÷	EDYTOR UKŁADU STRONY	
	Edytowana strona	
	Strona główna 🗸 🗸	
Ø		
	₽ quiz	
₽	SCHOWAJ DODANE MODUŁY <table-cell></table-cell>	

W module wpisz ID quizu, które możesz podejrzeć na liście quizów lub w edycji quizu w sekcji **"Lokalizacja"**.

Pamiętaj, że quiz musi być aktywny, aby wyświetlał się na stronie!

Jeśli używasz **starego szablonu RWD**, dodaj do swojego szablonu moduł w zakładce Wygląd i treści > Wygląd sklepu > Obecny szablon graficzny > Moduły i ustaw mu jakieś unikatowe HTML ID. Następnie wpisz to ID w aplikacji w sekcji **"Lokalizacja"** w polu **"Selektor kontenera modułu"**:



Dziękujemy za uwagę!

W przypadku dodatkowych pytań jesteśmy do Państwa dyspozycji.

MAXSOTE

Strzelców Bytomskich 87b/202 41-914 Bytom NIP: 626-292-32-81 REGON: 241032170 tel: + 48 506 944 985 pon - pt 9 - 17

kontakt@maxsote.pl

@maxsotepl

